

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Кафедра «Международная экономика и бизнес»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по изучению дисциплины

«ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Ростов-на-Дону

2024

УДК 001.81:378.14

Составитель: преп. Руденко Я.Н., ст.преп. Дуюнова С.Ф.

Методические указания по освоению дисциплины «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности» / сост. Я.Н. Руденко, С.Ф. Дуюнова. – Ростов-на-Дону: Донской гос. техн. ун-т, 2024. – 27 с.

В методических рекомендациях даны описания деятельности обучающегося в ходе учебной работы рекомендательного характера, по подготовке к учебным занятиям, а также используемым в ученом процессе техническим средствам, информационно-коммуникационным и образовательным технологиям.

Предназначены для обучающихся очной, очно-заочной и заочной форм обучения по освоению дисциплины для направления подготовки 38.05.01 «Таможенные услуги во внешнеэкономической деятельности».

Печатается по решению редакционно-издательского совета

Донского государственного технического университета

Ответственный за выпуск:

зав. кафедрой «Международная экономика и бизнес»

д-р экон. наук., профессор Е.А. Медведкина

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В печать \_\_\_.2024 г.

Формат 60×84/16. Объем \_\_ усл. п. л.

Тираж 50 экз. Заказ № \_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Издательский центр ДГТУ

Адрес университета и полиграфического предприятия:

344003, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1

© Донской государственный

технический университет, 2024

**Содержание**

[Цели и задачи изучения дисциплины 4](#_Toc178346423)

[Опорный конспект лекций 4](#_Toc178346424)

[Тема 1. Основы товарной номенклатуры ВЭД. 4](#_Toc178346425)

[Тема 2. Классификация товаров в ВЭД](#_Toc178346426) 6

[Тема 3. Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС)](#_Toc178346427) 8

[Тема 4. Тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности](#_Toc178346428) 11

[Тема 5. Документация и процедуры, связанные с товарной номенклатурой 1](#_Toc178346429)3

[Тема 6. Ошибки и проблемы при классификации товаров 16](#_Toc178346431)

[Тема 7. Актуальные изменения в законодательстве и практике применения товарной номенклатуры. 1](#_Toc178346432)8

[Вопросы для самостоятельного изучения 20](#_Toc178346433)

[Тематика контрольных работ](#_Toc178346434) 22

[Вопросы к зачету](#_Toc178346435) 24

[Основная литература 2](#_Toc178346436)6

[Дополнительная литература 2](#_Toc178346437)6

[Информационные источники 2](#_Toc178346438)7

# **Цели и задачи изучения дисциплины**

Сформировать у обучающихся теоретические и практические навыки по использованию правовых знаний, а также способности по использованию действующей нормативной правовой базы в профессиональной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции, характеризующиеся индикаторами достижения компетенций, по уровням освоения согласно ФГОС ВО.

Компетенции, индикаторы достижения компетенций, уровни освоения «Знать – Уметь – Владеть» указаны в оценочных материалах (оценочных средствах) для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в рабочей программе дисциплины.

# **Опорный конспект лекций**

## **Тема 1. Основы товарной номенклатуры ВЭД**

Определение товарной номенклатуры: это система классификации товаров, используемая для упрощения и стандартизации процессов внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Значение товарной номенклатуры в международной торговле: помогает в идентификации товаров, упрощает таможенные процедуры, определяет тарифные ставки и обеспечивает соблюдение торговых норм.

1. Структура товарной номенклатуры

- Классификация товаров: товары делятся на группы, подгруппы и позиции.

Пример: Группа (например, продукты питания), Подгруппа (молочные продукты), Позиция (молоко).

- Коды товаров: каждый товар имеет уникальный код, который облегчает его идентификацию и обработку на таможне.

- Уровни классификации:

Группы (2-значные коды)

Подгруппы (4-значные коды)

Позиции (6-значные коды)

2. Гармонизированная система (ГС)

- Что такое ГС: международная система классификации товаров, разработанная Всемирной таможенной организацией (ВТО).

- Структура ГС: включает более 5,000 наименований товаров, сгруппированных по принципу их сходства.

- Применение ГС: используется для статистики внешней торговли, таможенного контроля и определения тарифов.

3. Принципы классификации товаров

- Объективность: классификация должна основываться на характеристиках товаров, а не на субъективных критериях.

- Универсальность: товарная номенклатура должна быть понятна и применима в разных странах.

- Актуальность: необходимо регулярно обновлять номенклатуру в соответствии с изменениями в производстве и торговле.

4. Значение товарной номенклатуры для ВЭД

- Таможенные процедуры: правильная классификация товаров позволяет избежать задержек на таможне и упрощает процесс оформления.

- Определение тарифов: товарная номенклатура используется для расчета таможенных пошлин и налогов.

- Статистический учет: помогает в ведении статистики внешнеэкономической деятельности, анализе и планировании.

5. Ошибки в классификации товаров

- Наиболее распространенные ошибки: неправильное определение кода, путаница в характеристиках товаров.

- Последствия ошибок: могут привести к штрафам, задержкам на таможне и дополнительным затратам.

Заключение

Товарная номенклатура играет ключевую роль в организации внешнеэкономической деятельности.

Знание основ товарной номенклатуры позволяет участникам ВЭД эффективно взаимодействовать с таможенными органами и минимизировать риски, связанные с торговлей.

Рекомендации для дальнейшего изучения

- Изучить действующие товарные номенклатуры в своей стране и международные системы (например, ГС).

- Ознакомиться с практическими примерами классификации товаров и их кодирования.

- Следить за изменениями в законодательстве, касающемся товарной номенклатуры и внешнеэкономической деятельности.

Вопросы для обсуждения

- Каковы основные трудности, с которыми сталкиваются компании при классификации товаров?

- Какие меры можно предпринять для улучшения точности классификации товаров?

## **Тема 2. Классификация товаров в ВЭД**

* **Определение классификации товаров**: это процесс систематизации и группировки товаров по определённым критериям, который необходим для упрощения внешнеэкономической деятельности (ВЭД).
* **Значение классификации**: способствует упрощению таможенных процедур, определению тарифов, ведению статистики и соблюдению международных норм торговли.

**1. Основные цели классификации товаров**

* **Упрощение таможенного контроля**: облегчение процесса оформления документов и проверок на границе.
* **Определение тарифов и налогов**: классификация товаров позволяет точно рассчитывать таможенные пошлины и акцизы.
* **Сбор статистических данных**: помогает в анализе внешнеэкономической деятельности и планировании.

**2. Структура классификации товаров**

* **Группы и подгруппы**: товары делятся на более широкие категории (группы) и более узкие (подгруппы) в зависимости от их характеристик.
  + Пример:
    - Группа: Продукты питания
    - Подгруппа: Молочные продукты
* **Коды товаров**: каждый товар имеет уникальный код (например, по Гармонизированной системе), который упрощает его идентификацию.
  + **Уровни кодирования**:
    - 2-значные коды (группы)
    - 4-значные коды (подгруппы)
    - 6-значные коды (позиции)

**3. Гармонизированная система (ГС)**

* **Определение**: международная система классификации товаров, разработанная Всемирной таможенной организацией.
* **Структура ГС**: включает более 5,000 наименований товаров, сгруппированных по принципу их сходства.
* **Применение ГС**: используется для таможенного контроля, статистики внешней торговли и определения тарифов.

**4. Принципы классификации товаров**

* **Объективность**: классификация должна основываться на объективных характеристиках товаров.
* **Универсальность**: система должна быть понятна и применима в разных странах.
* **Актуальность**: регулярное обновление классификации в соответствии с изменениями в производстве и торговле.

**5. Ошибки в классификации товаров**

* **Распространённые ошибки**: неправильное определение кода, путаница в характеристиках, недостаточная информация о товаре.
* **Последствия ошибок**: могут привести к штрафам, задержкам на таможне и дополнительным затратам.

**6. Рекомендации по правильной классификации товаров**

* **Тщательное изучение товарных характеристик**: важно знать все параметры товара для его правильной классификации.
* **Использование специальных программ и баз данных**: применение автоматизированных систем для упрощения процесса классификации.
* **Обучение сотрудников**: регулярное обучение и повышение квалификации работников, занимающихся классификацией товаров.

**Заключение**

* Классификация товаров в ВЭД является важным аспектом, влияющим на эффективность международной торговли.
* Правильная классификация позволяет минимизировать риски, связанные с таможенными процедурами, и способствует успешной внешнеэкономической деятельности.

**Вопросы для обсуждения**

1. Какие факторы наиболее влиятельны при выборе кода для классификации товара?
2. Как можно улучшить процесс классификации товаров в компании?
3. Какие примеры успешной классификации товаров можно привести из практики?

## **Тема 3. Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС)**

* **Определение ГС**: Гармонизированная система (ГС) – это международная система классификации товаров, разработанная Всемирной таможенной организацией (ВТО) для стандартизации и упрощения процессов в международной торговле.
* **Цели ГС**:
  + Обеспечение единообразия в классификации товаров.
  + Упрощение таможенных процедур.
  + Сбор статистических данных о внешней торговле.

**1. История и развитие ГС**

* **Создание ГС**: Разработана в 1983 году и вступила в силу в 1988 году.
* **Обновления системы**: ГС периодически пересматривается и обновляется, чтобы отражать изменения в мировой торговле и технологии.

**2. Структура ГС**

* **Классификация товаров**:
  + **Группы**: 2-значные коды, представляющие широкие категории товаров.
  + **Подгруппы**: 4-значные коды, уточняющие категории.
  + **Позиции**: 6-значные коды, определяющие конкретные товары.
* **Пример структуры**:
  + **Группа 01**: Живые животные
    - **Подгруппа 01.01**: Живые крупный рогатый скот
      * **Позиция 01.01.10**: Живые быки

**3. Принципы ГС**

* **Объективность**: Классификация основана на физических и химических свойствах товаров.
* **Универсальность**: Применима во всех странах-участницах, обеспечивая единые правила для международной торговли.
* **Гибкость**: Возможность адаптации к изменениям в товарной номенклатуре и экономике.

**4. Применение ГС**

* **Таможенные процедуры**: Используется для определения тарифов и пошлин на импортируемые и экспортируемые товары.
* **Статистика внешней торговли**: Позволяет странам собирать и анализировать данные о внешнеэкономической деятельности.
* **Регулирование торговли**: Помогает в борьбе с контрабандой и защитой местного производства.

**5. Преимущества ГС**

* **Стандартизация**: Упрощает международную торговлю, снижает затраты и время на таможенное оформление.
* **Сравнимость данных**: Обеспечивает возможность сравнения статистических данных между странами.
* **Упрощение ведения учета**: Облегчает управление запасами и логистику для компаний.

**6. Проблемы и вызовы**

* **Ошибки в классификации**: Неправильная интерпретация кодов может привести к штрафам и задержкам.
* **Необходимость обучения**: Сотрудники должны быть хорошо обучены для правильного использования ГС.
* **Адаптация к изменениям**: Необходимость постоянного обновления знаний о новых товарах и изменениях в системе.

**Заключение**

* ГС является важным инструментом для упрощения и стандартизации международной торговли.
* Правильное применение ГС способствует эффективному прохождению таможенных процедур и улучшению статистики внешнеэкономической деятельности.

**Вопросы для обсуждения**

1. Каковы основные преимущества использования ГС для компаний, занимающихся международной торговлей?
2. Какие меры можно предпринять для минимизации ошибок в классификации товаров по ГС?
3. Как изменения в мировой экономике влияют на обновления Гармонизированной системы?

## **Тема 4. Тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности**

## **Определение внешнеэкономической деятельности (ВЭД)**: это совокупность операций, связанных с обменом товаров, услуг и капитала между странами.

## **Регулирование ВЭД**: процесс, с помощью которого государства контролируют и управляют внешнеэкономическими отношениями, включая импорт и экспорт товаров и услуг.

## **1. Тарифное регулирование**

## **Определение тарифного регулирования**: это использование налогов и пошлин на импорт и экспорт товаров для управления внешнеэкономической деятельностью.

## **Основные виды тарифов**:

## **Импортные тарифы**: налоги на товары, ввозимые в страну.

## **Экспортные тарифы**: налоги на товары, вывозимые из страны.

## **Цели тарифного регулирования**:

## Защита местных производителей от иностранной конкуренции.

## Увеличение доходов государственного бюджета.

## Регулирование уровня импорта и экспорта для поддержания экономической стабильности.

## **2. Виды тарифов**

## **Адвалорные тарифы**: процент от стоимости товара.

## **Специфические тарифы**: фиксированная сумма за единицу товара.

## **Комбинированные тарифы**: сочетание адвалорных и специфических тарифов.

## **3. Нетарифное регулирование**

## **Определение нетарифного регулирования**: это меры, отличные от тарифов, которые используются для контроля внешнеэкономической деятельности.

## **Основные виды нетарифных мер**:

## **Квоты**: ограничение на количество товаров, которые могут быть импортированы или экспортированы.

## **Лицензирование**: требование получения специальных разрешений для импорта или экспорта товаров.

## **Технические барьеры**: стандарты и требования к качеству, безопасности и упаковке товаров.

## **Санитарные и фитосанитарные меры**: контроль за качеством продуктов питания и сельскохозяйственной продукции.

## **Антидемпинговые меры**: защита местного производства от иностранных товаров, продаваемых по заниженным ценам.

## **4. Цели и задачи нетарифного регулирования**

## Защита здоровья и безопасности населения.

## Поддержка местного производства и занятости.

## Сохранение окружающей среды.

## Обеспечение соблюдения международных стандартов и норм.

## **5. Влияние тарифного и нетарифного регулирования**

## **Экономическое влияние**: может привести к изменению цен на товары, изменению структуры потребления и производительности.

## **Политическое влияние**: может использоваться как инструмент внешней политики для достижения дипломатических целей.

## **Социальное влияние**: может затрагивать интересы различных групп населения, включая потребителей и производителей.

## **6. Проблемы и вызовы**

## **Торговые войны**: использование тарифов и нетарифных мер может привести к конфликтам между странами.

## **Необходимость соблюдения международных обязательств**: страны должны учитывать правила Всемирной торговой организации (ВТО) и другие международные соглашения.

## **Эффективность регулирования**: необходимо находить баланс между защитой местного производства и обеспечением свободной торговли.

## **Заключение**

## Тарифное и нетарифное регулирование являются важными инструментами управления внешнеэкономической деятельностью.

## Эффективное использование этих инструментов может способствовать экономическому развитию, защите местных производителей и улучшению благосостояния населения.

## **Вопросы для обсуждения**

## Каковы преимущества и недостатки тарифного регулирования для экономики страны?

## В каких случаях нетарифные меры могут быть более эффективными, чем тарифные?

## Как глобализация влияет на подходы к тарифному и нетарифному регулированию?

## 

## **Тема 5. Документация и процедуры, связанные с товарной номенклатурой**

* **Определение товарной номенклатуры**: это система классификации товаров, используемая в международной торговле для упрощения и стандартизации процессов.
* **Значение товарной номенклатуры**: необходима для правильного определения тарифов, ведения статистики внешней торговли и успешного прохождения таможенных процедур.

**1. Основные документы, связанные с товарной номенклатурой**

* **Таможенная декларация**: основной документ, который подается в таможенные органы при импорте или экспорте товаров. Содержит информацию о товаре, его классификации и стоимости.
* **Счет-фактура**: документ, подтверждающий сделку, в котором указаны наименование, количество и стоимость товаров.
* **Упаковочный лист**: документ, содержащий информацию о содержимом упаковки, что помогает в идентификации товаров при таможенном контроле.
* **Сертификаты соответствия**: документы, подтверждающие, что товары соответствуют установленным стандартам и требованиям (например, санитарным или экологическим).
* **Лицензии и разрешения**: могут потребоваться для определенных категорий товаров (например, для лекарств или сельскохозяйственной продукции).

**2. Процедуры, связанные с товарной номенклатурой**

* **Классификация товаров**: процесс определения правильного кода товарной номенклатуры для конкретного товара. Важно учитывать характеристики товара и его назначение.
* **Подготовка документов**: сбор и оформление всех необходимых документов для подачи в таможенные органы. Включает проверку правильности заполнения деклараций и сопроводительных документов.
* **Подача таможенной декларации**: процесс подачи документов в таможенные органы для получения разрешения на ввоз или вывоз товаров. Важно соблюдать сроки и требования, установленные законодательством.
* **Таможенный контроль**: проверка таможенными органами правильности классификации товаров, соответствия документов и фактического содержания грузов. Может включать физическую проверку товаров.

**3. Важность правильной классификации**

* **Определение тарифов**: неправильная классификация может привести к ошибкам в расчете таможенных пошлин и налогов.
* **Предотвращение штрафов и задержек**: точная классификация помогает избежать юридических последствий и задержек на границе.
* **Анализ внешнеэкономической деятельности**: правильная классификация товаров необходима для статистического учета и анализа внешнеэкономической деятельности страны.

**4. Распространенные ошибки в документации и классификации**

* **Ошибки в заполнении деклараций**: неверные данные о стоимости, количестве или характеристиках товара.
* **Неправильная классификация**: использование неверного кода товарной номенклатуры, что может привести к неправильному налогообложению.
* **Отсутствие необходимых документов**: недостаток сертификатов или лицензий, что может вызвать задержки или отказ в таможенном оформлении.

**5. Рекомендации по улучшению процессов**

* **Обучение и повышение квалификации**: регулярные тренинги для сотрудников, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, по вопросам товарной номенклатуры и таможенных процедур.
* **Использование современных технологий**: автоматизация процессов документооборота и классификации товаров с помощью специализированного программного обеспечения.
* **Консультации с экспертами**: привлечение специалистов для проверки правильности классификации и оформления документов.

**Заключение**

* Документация и процедуры, связанные с товарной номенклатурой, играют ключевую роль в успешной внешнеэкономической деятельности.
* Правильная классификация и оформление документов помогают избежать юридических и финансовых рисков, способствуют эффективному взаимодействию с таможенными органами.

**Вопросы для обсуждения**

1. Какие основные трудности могут возникнуть при классификации товаров?
2. Как современные технологии могут улучшить процесс оформления таможенной документации?
3. Какие меры можно предпринять для снижения числа ошибок в документации?

## **Тема 6. Ошибки и проблемы при классификации товаров**

* **Определение классификации товаров**: процесс присвоения товару определенного кода в соответствии с международной или национальной системой классификации.
* **Значение правильной классификации**: влияет на таможенные пошлины, статистику внешней торговли и соблюдение законодательства.

**1. Основные ошибки при классификации товаров**

* **Неправильный код ТН ВЭД**: выбор неверного кода может привести к неправильному налогообложению и штрафам.
* **Ошибки в описании товара**: недостаточная детализация или неверные характеристики могут вызвать сложности при таможенном контроле.
* **Непонимание специфики товара**: отсутствие знаний о товаре и его назначении может привести к ошибкам в классификации.

**2. Причины ошибок в классификации**

* **Недостаток информации**: отсутствие полной информации о товаре или его характеристиках.
* **Сложность товарной номенклатуры**: многоуровневая структура классификации может запутать даже опытных специалистов.
* **Частые изменения законодательства**: обновления в правилах классификации требуют постоянного обучения и адаптации.

**3. Проблемы, возникающие из-за ошибок в классификации**

* **Финансовые последствия**: неправильное определение пошлин может привести к переплате или недоплате налогов.
* **Юридические последствия**: возможные штрафы и санкции со стороны таможенных органов за несоответствие документов.
* **Задержки на границе**: ошибки могут вызвать дополнительные проверки и задержки в доставке товаров.

**4. Способы предотвращения ошибок**

* **Обучение персонала**: регулярные тренинги по актуальным изменениям в классификации и таможенных процедурах.
* **Использование специализированного программного обеспечения**: автоматизация процессов классификации для минимизации человеческого фактора.
* **Консультации с экспертами**: привлечение специалистов для проверки сложных случаев классификации.

**5. Примеры распространенных ошибок**

* **Классификация по внешнему виду**: выбор кода на основе визуальных характеристик, а не функционального назначения товара.
* **Игнорирование дополнительных материалов**: отсутствие учета упаковки или дополнительных компонентов товара может привести к неверной классификации.
* **Ошибки в интерпретации правил**: неверное понимание или применение правил классификации может привести к серьезным последствиям.

**Заключение**

* Ошибки и проблемы при классификации товаров могут иметь серьезные финансовые и юридические последствия.
* Важно постоянно обучаться, использовать современные технологии и консультироваться с экспертами для минимизации рисков.

**Вопросы для обсуждения**

1. Какие конкретные примеры ошибок в классификации товаров вы знаете?
2. Каковы наиболее эффективные методы обучения сотрудников в области классификации?
3. Как изменения в международной торговле влияют на классификацию товаров?

**Тема 7. Актуальные изменения в законодательстве и практике применения товарной номенклатуры**

* **Определение товарной номенклатуры**: система классификации товаров, используемая в международной и национальной торговле.
* **Значение изменений**: адаптация к новым условиям рынка, изменения в международной торговле и технологическом прогрессе.

**1. Основные изменения в законодательстве**

* **Обновления в кодах ТН ВЭД**: периодические изменения и дополнения в товарной номенклатуре, обусловленные развитием технологий и изменениями в производстве.
* **Введение новых категорий товаров**: появление новых товарных групп, таких как цифровые товары и услуги, которые требуют особого подхода к классификации.
* **Изменения в таможенных тарифах**: пересмотр ставок пошлин и налогов в зависимости от экономической ситуации и международных соглашений.

**2. Практика применения товарной номенклатуры**

* **Адаптация к изменениям**: необходимость постоянного обучения и повышения квалификации сотрудников, занимающихся внешнеэкономической деятельностью.
* **Использование технологий**: внедрение автоматизированных систем для упрощения процессов классификации и документооборота.
* **Совершенствование процедур**: оптимизация таможенных процедур для ускорения обработки грузов и уменьшения количества ошибок.

**3. Влияние международных соглашений**

* **Глобализация торговли**: необходимость соответствия международным стандартам и правилам, таким как Устав Всемирной таможенной организации (ВТО).
* **Соглашения о свободной торговле**: влияние на товарные номенклатуры стран-участниц и необходимость гармонизации классификаций.

**4. Проблемы и вызовы**

* **Сложности с интерпретацией изменений**: необходимость в четких разъяснениях и рекомендациях по новым правилам.
* **Необходимость в постоянном мониторинге**: отслеживание изменений в законодательстве и их влияние на бизнес-процессы.
* **Сопротивление изменениям**: трудности в адаптации компаний к новым требованиям и стандартам.

**5. Рекомендации по адаптации к изменениям**

* **Регулярное обучение**: организация семинаров и тренингов для сотрудников по актуальным изменениям в законодательстве.
* **Консультации с экспертами**: привлечение специалистов для анализа и интерпретации новых норм и правил.
* **Внедрение новых технологий**: использование программного обеспечения для автоматизации процессов классификации и документооборота.

**Заключение**

* Актуальные изменения в законодательстве и практике применения товарной номенклатуры требуют от компаний гибкости и готовности к адаптации.
* Важно следить за изменениями, обучать персонал и использовать современные технологии для успешной работы на международной арене.

**Вопросы для обсуждения**

1. Как изменения в товарной номенклатуре влияют на вашу сферу деятельности?
2. Какие меры вы принимаете для отслеживания изменений в законодательстве?
3. Какова роль технологий в упрощении процессов, связанных с товарной номенклатурой?

# **Вопросы для самостоятельного изучения**

# Что такое товарная номенклатура и какова ее роль в внешнеэкономической деятельности?

# Какие основные международные системы классификации товаров существуют и как они различаются?

# Каково значение кодов ТН ВЭД и как они формируются?

# Какие изменения в товарной номенклатуре были внесены в последние годы?

# Каковы основные принципы классификации товаров по ТН ВЭД?

# Что такое товарный код и как его правильно интерпретировать?

# Какова процедура внесения изменений в товарную номенклатуру?

# Какие факторы влияют на выбор кода ТН ВЭД для конкретного товара?

# Каково значение товарной номенклатуры для таможенного оформления?

# Как товарная номенклатура влияет на тарифное регулирование?

# Какие ошибки наиболее часто встречаются при классификации товаров?

# Каковы последствия неправильной классификации товара?

# В чем разница между товарной номенклатурой и товарным кодом?

# Каковы особенности классификации новых и инновационных товаров?

# Как международные соглашения (например, ВТО) влияют на товарную номенклатуру?

# Каково значение Harmonized System (HS) для международной торговли?

# Как вести мониторинг изменений в законодательстве, касающемся товарной номенклатуры?

# Какие существуют инструменты для автоматизации процесса классификации товаров?

# Каковы основные этапы процесса таможенного оформления товаров?

# Как классифицируются услуги в контексте товарной номенклатуры?

# Каково влияние цифровизации на товарную номенклатуру?

# Как различаются коды ТН ВЭД для разных стран?

# Каковы основные источники информации для определения кода ТН ВЭД?

# Какова роль экспертов в процессе классификации товаров?

# Как подготовить документацию для таможенного оформления с учетом товарной номенклатуры?

# Каковы основные требования к товарным декларациям в зависимости от товарного кода?

# Каково значение товарной номенклатуры для статистики внешнеэкономической деятельности?

# Как товарная номенклатура влияет на международные контракты?

# Каковы перспективы развития товарной номенклатуры в условиях глобализации?

# Какие рекомендации можно дать компаниям для эффективного управления товарной номенклатурой в их деятельности?

# **Тематика контрольных работ**

# История развития товарной номенклатуры: от национальных систем к международным стандартам.

# Основные принципы и правила классификации товаров в ТН ВЭД.

# Влияние международных соглашений на товарную номенклатуру стран-участниц.

# Анализ изменений в товарной номенклатуре за последние пять лет.

# Роль Harmonized System (HS) в международной торговле.

# Применение товарной номенклатуры в таможенном оформлении: проблемы и решения.

# Влияние цифровизации на процессы классификации товаров.

# Классификация новых и инновационных товаров: вызовы и подходы.

# Сравнительный анализ товарных номенклатур разных стран.

# Ошибки в классификации товаров: причины и последствия.

# Роль товарной номенклатуры в тарифном регулировании и налоговой политике.

# Актуальные проблемы интерпретации товарных кодов.

# Влияние товарной номенклатуры на статистику внешнеэкономической деятельности.

# Практика применения товарной номенклатуры в экспортно-импортных операциях.

# Роль экспертов в процессе классификации товаров.

# Специфика классификации услуг в контексте товарной номенклатуры.

# Автоматизация процессов классификации товаров: современные технологии и инструменты.

# Влияние глобализации на товарную номенклатуру и внешнеэкономическую деятельность.

# Подготовка документации для таможенного оформления на основе товарной номенклатуры.

# Анализ товарной номенклатуры в контексте устойчивого развития и экологии.

# Практические аспекты применения товарной номенклатуры в малом бизнесе.

# Сложности и риски, связанные с неправильной классификацией товаров.

# Роль товарной номенклатуры в международных контрактах и сделках.

# Классификация товаров в условиях экономических санкций: вызовы и решения.

# Примеры успешного применения товарной номенклатуры в международной практике.

# Влияние изменения законодательства на товарную номенклатуру.

# Рекомендации по улучшению процессов классификации товаров в компаниях.

# Перспективы развития товарной номенклатуры в условиях цифровой экономики.

# Роль товарной номенклатуры в управлении цепочками поставок.

# Исследование влияния товарной номенклатуры на конкурентоспособность компаний на международных рынках.

# **Вопросы к зачет**

1. История развития товарной номенклатуры: от национальных систем к международным стандартам.
2. Основные принципы и правила классификации товаров в ТН ВЭД.
3. Влияние международных соглашений на товарную номенклатуру стран-участниц.
4. Анализ изменений в товарной номенклатуре за последние пять лет.
5. Роль Harmonized System (HS) в международной торговле.
6. Применение товарной номенклатуры в таможенном оформлении: проблемы и решения.
7. Влияние цифровизации на процессы классификации товаров.
8. Классификация новых и инновационных товаров: вызовы и подходы.
9. Сравнительный анализ товарных номенклатур разных стран.
10. Ошибки в классификации товаров: причины и последствия.
11. Роль товарной номенклатуры в тарифном регулировании и налоговой политике.
12. Актуальные проблемы интерпретации товарных кодов.
13. Влияние товарной номенклатуры на статистику внешнеэкономической деятельности.
14. Практика применения товарной номенклатуры в экспортно-импортных операциях.
15. Роль экспертов в процессе классификации товаров.
16. Специфика классификации услуг в контексте товарной номенклатуры.
17. Автоматизация процессов классификации товаров: современные технологии и инструменты.
18. Влияние глобализации на товарную номенклатуру и внешнеэкономическую деятельность.
19. Подготовка документации для таможенного оформления на основе товарной номенклатуры.
20. Анализ товарной номенклатуры в контексте устойчивого развития и экологии.
21. Практические аспекты применения товарной номенклатуры в малом бизнесе.
22. Сложности и риски, связанные с неправильной классификацией товаров.
23. Роль товарной номенклатуры в международных контрактах и сделках.
24. Классификация товаров в условиях экономических санкций: вызовы и решения.
25. Примеры успешного применения товарной номенклатуры в международной практике.
26. Влияние изменения законодательства на товарную номенклатуру.
27. Рекомендации по улучшению процессов классификации товаров в компаниях.
28. Перспективы развития товарной номенклатуры в условиях цифровой экономики.
29. Роль товарной номенклатуры в управлении цепочками поставок.
30. Исследование влияния товарной номенклатуры на конкурентоспособность компаний на международных рынках.

# **Основная литература**

1. Пасешник, Н.П. Основы таможенного дела: Учебное пособие Челябинск: Южно-Уральский институт  
   управления и экономики, 2018Голдман Д., Томпсон Л. Международный деловой этикет: Полное руководство. - СПб.: Питер, 2022.
2. Пасешник, Н.П.,Сумина, Н.В. Основы таможенного дела: учебное пособие Челябинск: Южно-Уральский институт управления и экономики, 2019Картер Д., Джонсон Э. Международный деловой этикет. - М.: Вильямс, 2024.
3. Криштафович, Д.В.,Криштафович, В.И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле вкусовых оваров: практикум Москва: Российская таможенная академия, 2020Макдональд Д. Этикет: Правила делового поведения в международных компаниях. - М.: Альпина Паблишер, 2022.
4. Макрусев, В.В.,Бойкова, М.В. Зарубежный опыт таможенного администрирования: учебное пособие Москва: Российская таможенная академия, 2018.
5. Цыкунов, И.В. Таможенное дело: учебное пособие Минск: Вышэйшая школа, 2015.
6. Пасешник, Н.П.,Сумина, Н.В. Основы таможенного дела: учебное пособие Челябинск: Южно-Уральский институт управления и экономики, 2019.
7. Макрусев, В.В.,Бойкова, М.В. Зарубежный опыт таможенного администрирования: учебное пособие Москва: Российская таможенная академия, 2018.

# **Дополнительная литература**

1. Шишкина, О.В.,Полякова, Н.В. Таможенное регулирование товаров, перемещаемых физическими лицами: практикум Москва: Российская таможенная академия, 2020.
2. Криштафович, Д.В.,Криштафович, В.И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле вкусовых товаров: практикум Москва: Российская таможенная академия, 2020.
3. Шишкина, О.В.,Полякова, Н.В. Таможенное регулирование товаров, перемещаемых физическими лицами:практикум Москва: Российская таможенная академия, 2020.
4. Бургат, В.В. Учебно-методическое пособие к изучению дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров в таможенном деле» Омск: ОмГУПС, 2023.

**Информационные источники**

* 1. <https://customs.gov.ru/> – Федеральная таможенная служба России
  2. <https://taxation-customs.ec.europa.eu/home_en> – Европейская комиссия по таможенному делу
  3. <https://www.customsinfo.com/> - Информация о таможенных тарифах и классификации товаров